

## **Metallelemente im Architekturbereich – Axaltas Pulverbeschichtungen bieten innovative Lösungen**

### **Das Zusammenspiel von kreativer Freiheit und funktionaler Spitzenleistung**

Axalta Coating Systems, ein weltweit führender Anbieter von Flüssig- und Pulverlacken, zählt in der Architektur- und Bauindustrie zu den bedeutendsten Pulverlack-Lieferanten. Axalta arbeitet eng mit seinen Kunden zusammen, um ihnen die effizientesten, zuverlässigsten und leistungsfähigsten Lösungen bieten zu können, die auf die jeweiligen Anforderungen zugeschnitten sind. Die intensiven Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten des Unternehmens gewährleisten seine technologische Spitzenposition und die starke Marktpräsenz.

### **Metall und andere Untergründe**

Pulverlacke spielen im Bereich der architektonischen Metallelemente eine zunehmend wichtige Rolle. In vielen Märkten weltweit nimmt die Bedeutung von Flüssiglacken für den Außenbereich zugunsten der umweltbewussten Pulverlacke ab. In vielen europäischen Ländern werden Flüssiglacke beispielsweise aufgrund der Umweltvorschriften generell nicht eingesetzt und auch der nordamerikanische Markt wechselt momentan von Flüssig- auf Pulverbeschichtungen.

In Asien und im Nahen Osten sind Pulverlacke bereits weit verbreitet. Flüssiglacke werden nur eingesetzt, wenn die Leistungsanforderungen so hoch sind, dass Pulverlacke sie nicht erfüllen können. Doch auch dies wird sich ändern: Dank neuester Entwicklungen können jetzt auch zu Flüssiglacken passende Pulverlack-Alternativen angeboten werden.

Franck Derouen, Global Segment Director for Architecture bei Axalta Coating Systems, führt dies aus: „Axalta hat den extrem langlebigen Alesta® UD entwickelt. Dieser ist eine geeignete und erfolgreiche Alternative zu PVDF-Flüssiglacken, vor allem in Regionen mit starker Sonneneinstrahlung, wie dem Nahen Osten, oder für den Einsatz an repräsentativen Gebäuden, bei denen die Farbtonstabilität das A und O ist.“

Axalta pflegt als Weltmarktführer stabile und dauerhafte Geschäftsbeziehungen zu Architekten und anderen Meinungsbildnern der Branche in ganz Europa. Diesen bietet das Unternehmen drei Lackproduktlinien für architektonische Metallelemente mit unterschiedlichen Leistungsumfängen an: Zunächst die Alesta AP Pulverlackreihe mit standardisierter Haltbarkeit, geeignet für den Wohnungsbau und kleinere Projekte unter moderaten klimatischen Bedingungen. Zur Alesta SD Produktlinie gehören Pulverlacke mit hervorragender Witterungsbeständigkeit, die eine verbesserte Glanz- und Farbstabilität bieten. Bestens geeignet für Wohnungen im Luxusbereich sowie Geschäftsgebäude. Und schließlich die extrem langlebigen Alesta UD Pulverlacke, die für den Einsatz an repräsentativen Gebäuden oder in Umgebungen mit sehr hoher Sonneneinstrahlung entwickelt wurden.

Alle Alesta AP und Alesta SD Produkte erfüllen europäische Standards, einschließlich der Qualicoat und GSB Anforderungen. Alesta UD erfüllt die amerikanische Spezifikation AAMA2605. Darüber hinaus gilt für diese Produkte eine weltweite Garantie von bis zu 15 (Alesta AP), 25 (Alesta SD) oder 30 (Alesta UD) Jahren. Voraussetzung ist, dass sie von zertifizierten Anwendern appliziert wurden.

### **Eine breite Auswahl an Farbtönen und Strukturen**

Der Architektur- und Design-Bereich wird oft als Kreativwirtschaft bezeichnet. Deswegen entwickelt Axalta immer neue Farbkollektionen – die Architekten und Designern größtmögliche kreative Freiheit bieten.

Die *Timeless Collection* umfasst eine Auswahl an glänzenden Metallic-Produkten, die in zwei unterschiedlichen Qualitäten erhältlich sind: Alesta AP und Alesta SD. Bei der Herstellung dieser Beschichtungen werden Bonding-Prozesse eingesetzt, die später für eine robuste Verarbeitung sorgen.

Derouen erklärt: „Damit wir unseren Kunden eine große Auswahl an optimal abgestimmten Lösungen bieten können, haben wir immer ein Auge auf neue Farbtrends im Architekturbereich. Dabei fiel uns in letzter Zeit ein zunehmendes Zusammenspiel dieser Trends mit denen der Mode- und Möbelindustrie auf.“

Außerdem ist hier der Trend zu deutlich niedrigeren Glanzgraden bei den Metallic-Effekten zu nennen, die von leicht matt bis zu supermatt reichen. Auch feinstrukturierte Oberflächen werden zunehmend beliebter. Die Axalta Kollektionen *Fine Textured* und *Soft Touch* werden diesen Trends voll gerecht.

„Außerdem haben wir einzigartige Technologien entwickelt, um unsere Pulverlacke intelligenter zu machen“, berichtet Derouen. „So hilft Alesta Cool dabei, die Kosten für die Klimatisierung zu senken.

Außerdem kann diese Beschichtung dem Phänomen der städtischen Hitzeinseln entgegenwirken, also der

Überhitzung ganzer Stadtteile im Vergleich zur ländlichen Umgebung aufgrund menschlicher Aktivitäten. Alesta AG ist dagegen eine robuste Anti-Graffiti-Pulverbeschichtung und Alesta Speed wurde speziell für Aluminium-Coil-Coating entwickelt.“

### **Mehr als nur Lack**

Kundenservice steht im Pulverlackgeschäft bei Axalta an oberster Stelle: Mehr als 1.500 Produkte sind in den europäischen Warenlagern ständig vorrätig. Ziel ist eine Lieferung innerhalb von 24 Stunden.

Derouen berichtet weiter: „Wir haben einen intelligenten, innovativen Onlineshop entwickelt, den wir gerade in ein paar Märkten testen und der bald weiter ausgebaut werden soll. Dies unterstreicht unsere Kundenorientierung aufs Neue.“

Im direkten Kontakt mit Architekten, Kunden, Herstellern und Lackierern unterstützt das Unternehmen seine Kunden in den verschiedenen Projektphasen.

### **Innovationen für die Zukunft**

Um seine technologische Spitzenposition zu sichern, investiert Axalta in neue Technologien, die die Pulverlacke permanent optimieren. Die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten des Unternehmens sind darauf fokussiert, Branchentrends frühzeitig zu erkennen und Kundenerwartungen bestmöglich zu erfüllen – heute und in der Zukunft.

„Zu unseren aktuellen Forschungs- und Entwicklungszielen gehört das Übertragen von Eloxal- oder Anodic-Optik auf Pulverlack-Produkte“, verrät Derouen. „So lassen sich mit unserer Alesta Anodic Reihe, eloxierte Beschichtungen zu wettbewerbsfähigeren Preisen optisch genauestens nachbilden und damit die vielfältigen Vorteile der Pulverbeschichtung, wie die ausgezeichnete Farbtonbeständigkeit oder gute Umweltverträglichkeit, sehr gut nutzen.“

Ein weiteres Forschungs- und Entwicklungsziel von Axalta ist es, den Verbrauchernutzen seiner Produkte weiter zu erhöhen. Dazu tragen eine längere Haltbarkeit – wie bei Alesta SD Produkten – oder auch eine breitere Auswahl an Farbtönen und Spezialeffekten bei.

### **Pulverbeschichtungen von Axalta im Einsatz**

Heute versorgt Axalta mit seinen hochwertigen Pulverbeschichtungen zahlreiche innovative und moderne Bauprojekte in ganz Europa. Dazu gehört auch das neue Gebäude von Brussels Environment, der

Umweltbehörde in Brüssel. Zu den Aufgaben von Brussels Environment gehören die Untersuchung, Überwachung und Steuerung von Umgebungsluft, Wasser, Boden und Lärm sowie der Schutz der biologischen Vielfalt für die mehr als eine Million Bewohner der Region. Das Gebäude sollte ein Beispiel an umweltverantwortlichem Bauen werden, also mussten Umweltfragen bis ins kleinste Detail berücksichtigt werden. Aufgrund dieses Anspruchs fiel die Wahl auf die umweltbewussten Pulverlacke von Axalta. Die Fassade des Gebäudes wurde mit RAL 9005 schwarz in matter und -seidenglänzender Oberfläche in Alestal AP Qualität beschichtet, für die Innenräume fiel die Entscheidung auf weiß RAL 9003 mit matter Oberfläche in der gleichen Qualität wie die Außenbeschichtung.

Derouen sagt abschließend: „Als integraler Partner von innovativen, nachhaltigen und umweltbewussten Bauprojekten wie dieses unterstützt Axalta Architekten dabei, für die Zukunft zu bauen – und zwar schon heute.“

### **Über Axalta Coating Systems**

Axalta ist ein weltweit führendes Unternehmen, das sich ausschließlich auf Lacke spezialisiert hat. Wir bieten unseren Kunden innovative, farbenfrohe, attraktive und nachhaltige Lösungen. Unsere Lacke beugen Korrosion vor, erhöhen die Produktivität und sorgen für eine längere Lebensdauer der lackierten Materialien. Und das für einen Anwendungsbereich, der von Pkws und Nutzfahrzeugen (Erst- und Reparaturlackierung) bis hin zu Elektromotoren, Gebäuden und Pipelines reicht. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in der Lackindustrie setzen 12.800 Mitarbeiter von Axalta die Tradition fort, unseren 100.000 Kunden in 130 Ländern täglich einen ständig verbesserten Service zu bieten. Wir stehen für exzellente Lacke, Anwendungssysteme und Technologien. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite [www.axalta.de](http://www.axalta.de) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#) unter @Axalta und auf [LinkedIn](#).